x

Curto News é um produto informativo que oferece aos seus visitantes uma experiência atual de consumo da informação.

- Somos *born social* – vídeo é a forma prioritária do conteúdo, mas não a única.
- No site (mobile first), os usuários podem consumir as notícias em diversas camadas – de acordo com o seu interesse ou tempo.
- Somos generalistas. Os principais acontecimentos estão sempre no radar, mas temos as nossas obsessões: **sustentabilidade, inovação, educação, diversidade, democracia e inclusão.**

CURTONEWS.COM

O QUE AS PESSOAS QUEREM	O *CURTO NEWS* ENTREGA
Valorizam a informação de qualidade, mas não podem ou não têm disposição para pagar por isso	Aberto e democrático. **Sem cobrança de assinatura** ou necessidade de qualquer cadastro
Têm aversão à doutrinação e querem fazer suas próprias escolhas	Sem opinião ou viés, mas com **princípios editoriais** que permeiam toda a produção jornalística
Consomem conteúdos (inclusive notícias) via mídias sociais, principalmente por meio de vídeos	Multiplataforma, com **forte presença nas redes sociais** e em aprendizado constante; não engessado
Desejam uma nova agenda para o mundo, ancorada no desenvolvimento sustentável	Sustentabilidade, democracia, inovação, inclusão e diversidade são as **nossas âncoras editoriais**

curto news

João Caminoto

COMANDA O *CURTO NEWS*

João é jornalista. Tem 35 anos de experiência no Brasil e no exterior, liderando projetos de lançamento e de renovação de produtos jornalísticos digitais.

O currículo dele conta com estas experiências:

- diretor de Jornalismo do *Estadão*;
- editor-chefe da Agência Estado;
- correspondente em Londres;
- jornalista da BBC Brasil em Londres;
- editor nas revistas *Veja* e *Época*;
- repórter na *Folha de S.Paulo*.

É ganhador de **diversos prêmios**, entre eles o **Prêmio Esso**, e mestre em Jornalismo Internacional pela Cardiff University (Reino Unido). Fez cursos de extensão em gestão no Instituto Europeu de Administração de Empresas (INSEAD) na Singularity University.

curto news

Vídeo (especialmente curto) é a nossa forma prioritária de alcançar o usuário, mas não a única.

POR QUE VÍDEOS CURTOS?

- No Brasil, o **TikTok** soma mais de 70 milhões de usuários acima de 18 anos
- Em todo o mundo, cerca de 1,5 bilhão de pessoas assistem mensalmente shorts no **YouTube**
- O **Kwai** já conta com mais de 45 milhões de usuários brasileiros ativos na média mensal
- É dedicado ao **Reels** pelo menos 20% do tempo que as pessoas passam no Instagram

Pessoas entre 18 e 35 anos respondem pela maior audiência do *Curto News* – confirmando a nossa competência em dialogar com os públicos mais jovens

Com apenas quatro meses no ar, **as redes sociais estão entre as principais 'portas de entrada'** da plataforma.

Os dados (out/2022; 30 dias) mostram a rápida penetração do *Curto News*.

- **Instagram**
  + de 400 mil contas alcançadas
- **Twitter**
  + de 200 mil impressões
- **TikTok**
  + de 800 mil views
  + de 9 mil shares
- **YouTube**
  + de 300 mil views
- **Kwai**
  + de 90 mil views

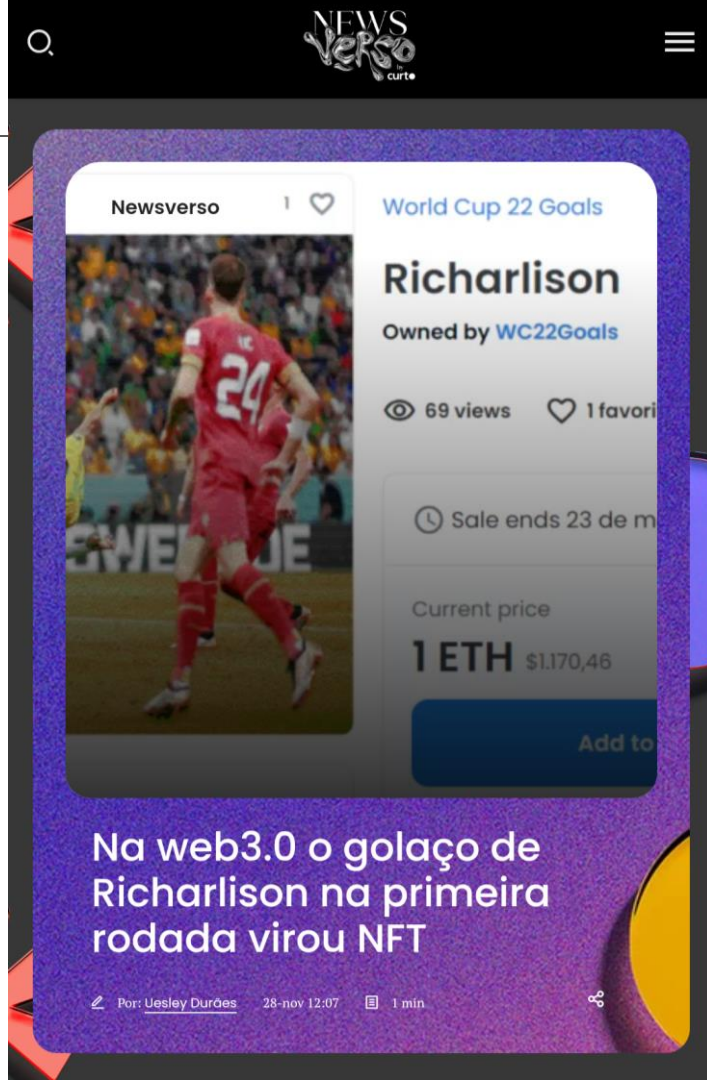
Embalado pela Copa do Catar, o *Curto News* acaba de lançar o NewsVerso.

O canal, produzido em parceria com a agência Leo Burnett, nasce dentro do *Curto News*, mas deve evoluir em breve para se tornar independente, inclusive com uma filial no metaverso.

CURTONEWS.COM/NEWSVERSO

O NewsVerso cobre os acontecimentos mais relevantes que ocorrem no metaverso e no entorno do seu ecossistema.

- Negócios
- Tecnologia
- Cultura e Diversão
- Personalidades
- Games
- Comportamento
- Consumo
- Esportes
- E muito +



06% dos usuários de Internet afirmam que utilizam ambientes virtualizados*

91% deles acompanham notícias e buscam informações sobre tecnologias atuais*

25% das pessoas em todo o mundo devem passar pelo menos 1 hora por dia no metaverso em 2026**

* Kantar IBOPE | **Gartner Predicts

curto news

Curto News na mídia

FOLHA DE S.PAULO

dólar, bolsa e empresas bitcoin investimentos mpme imóveis esg tecnologia

MÍDIA · JORNALISMO

João Caminoto lança plataforma de notícias Curto News

Proposta é oferecer opção de se informar rapidamente sobre diferentes temas

SÃO PAULO O jornalista João Caminoto, que trabalhou por mais de 30 anos em veículos como **Folha**, O Estado de S. Paulo, BBC, Época e Veja, colocou no ar seu novo projeto, o Curto News, do qual é fundador e diretor-geral.

O conteúdo já está disponível por meio de um site em versão beta, em

meio&mensagem

Seções Especiais Eventos Mais Edição semanal W2W Votação Caboré

Mídia

Curto News lança canal de notícias focado no metaverso

Com criação da Leo Burnett Tailor Made, o NewsVerso tem o objetivo de democratizar o assunto e tudo que o permeia

30 de novembro de 2022 - 18h51

O Curto News, newstech lançada em julho deste ano pelo jornalista João Caminoto, apresenta um projeto especial voltado ao metaverso. Com criação da Leo Burnett Tailor Made, o NewsVerso é um canal de notícias focado no metaverso.

Objetivo do NewsVerso é democratizar o assunto metaverso e tudo que o permeia (crédito: divulgação)

Recentes Mais lidas

01 Curto News lança canal de notícias focado no metaverso

02 Com "One Love", do Bob Marley, Boticário encoraja retomada de conexões

PROPMARK

O projeto, criado pela Leo Burnett TM, tem como objetivo democratizar o acesso ao mundo virtual e tornando o tema mais acessível

O Curto News, newstech lançada em julho deste ano, lançou um canal de notícias que será voltado aos acontecimentos do metaverso, chamado "NewsVerso", com o objetivo de democratizar o acesso ao mundo virtual e tornando o tema mais acessível.

Criado pela Leo Burnett Tailor Made, o projeto segue o mesmo padrão editorial do Curto News e se trata de um produto digital "bom social", ancorado em vídeos e textos curtos, mas que oferece a opção de aprofundamento à audiência por meio de conteúdos próprios e curadoria. A agência também foi responsável por toda a identidade visual do portal e logomarca.

* OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Native Ads.

A publicidade nativa (Native Ads) transmite a mensagem do anunciante de forma **interessante** e **não intrusiva**. No *Curto News*, os artigos de marca são realmente nativos porque seguem o formato e a linguagem do veículo.

*Native Advertising Institute

Os consumidores veem anúncios nativos

53% mais do que os anúncios de banner.*

*O envolvimento da audiência com o conteúdo nativo pode ser semelhante ou até maior do que o envolvimento com o conteúdo editorial**

A matéria nativa é publicada em conformidade com a forma e a narrativa aplicados aos artigos editoriais. Leva o disclaimer “Conteúdo Patrocinado”.

A produção é feita pelo núcleo de branded content do CN em parceria com o anunciante.

Os conteúdos de marca são divulgados e desdobrados em todas as plataformas de comunicação do *Curto News*.

Projetos Especiais.

Conecte-se com a nossa audiência por meio de projetos criativos e personalizados, desenvolvidos de acordo com os objetivos de comunicação da marca.

São diversos formatos de branded content que, somados a um plano de mídia, entregam um valor percebido ainda maior nas plataformas do CN.

* A estratégia e os conteúdos são desenvolvidos pelo núcleo de branded content do CN em parceria com o anunciante.

Audiovisual

Webséries; videocasts; vídeo case, motion, collab e muito mais

Sessão Patrocinada

Ofereça um assunto: patrocine uma seção editorial do CN

[selos e banners fixos]

Brand Channel

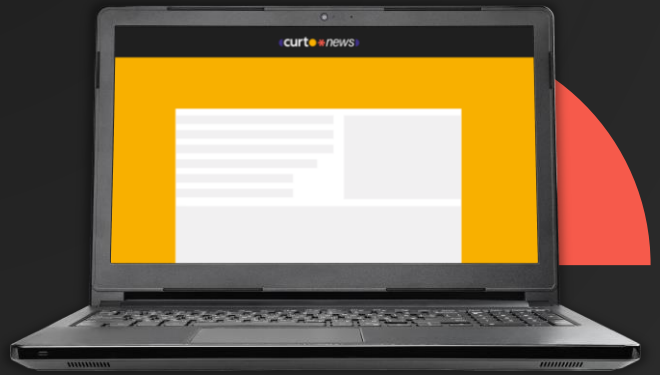
Canal exclusivo da marca hospedado no CN promove comunicação perene

Outros Formatos

Conte com a nossa curadoria para a viabilização de outras possibilidades

Campanhas de Mídia

Conheça os nossos formatos de mídia e complemente o seu plano de comunicação



Desktop

Display				Alto Impacto
Billbard	Large Leaderboard	Banner	Banner Vídeo	Envelopamento

Mobile

Display			Alto Impacto	
Leaderboard Mobile	Banner	Banner Vídeo	Underbanner Ancorado	Half Page

curto news

comercial@curtonews.com